



Solteiros do Brasil Gastam 68 Milhões de Reais Buscando Parceiros na Web Namoro On-Line Salta em 2012 a Níveis Astronômicos - Volume Comercial Dobra

BRASÍLIA, 17 de Setembro 2012 - Segundo análise anual do observador de negócios "Central-Encontros.com.br", os brasileiros romperam a "barreira do som" no mercado de namoro on-line. Em 2011 e 2012, investiram mais que o dobro na busca de parceiros via web em comparação com o ano anterior. O negócio está crescendo em todo o mundo: No entanto, quase um terço de todas as relações é estabelecido on-line em países conectados à rede.

O mercado brasileiro de namoro on-line pode registrar inacreditáveis 52% de crescimento em comparação como o ano anterior, sendo que o volume de negócios em 2011 se situou em 68 milhões de reais (em 2010 foi ainda ao redor de 44,7 milhões de reais); a tendência em 2012: continuar em ascensão. O enorme aumento é sobretudo atribuído às campanhas agressivas de publicidade das principais agências de namoro on-line. "Portais de alta qualidade e valor com uma lista de membros associados e bom atendimento a clientes têm trazido vantagens a todos os setores", resumiu Birgit Semper da Central-Encontros.com.br. "Aqui os solteiros estão dispostos a gastar dinheiro por bons serviços."

O namoro on-line prospera hoje ao redor do mundo e os solteiros brasileiros contribuem intensamente para isto. Como peculiaridade na comparação por país, os brasileiros usam o namoro on-line quase tão intensamente para buscar parceiros sérios como garotos de programa: Ao redor de 6,2 milhões de brasileiros se conectam mensalmente nos sites de namoro on-line, outros 4,9 milhões participam de um "namoro casual" e buscam contatos eróticos. Entretanto, o Brasil dispõe de 13 portais de namoro, os quais ultrapassaram em parte a marca de 100.000 membros.

Sobretudo para solteiros mais jovens entre 18 e 30 anos, alguns portais de relacionamento bastante superficiais e com preços mais em conta podiam se estabelecer para busca de namoros sem compromisso a partir do ambiente do Facebook. No entanto, também podem ser adquiridos como aplicativos de smartphone, oferecendo funções como a busca localizada em tempo real para encontros espontâneos.

Sobre o site www.central-encontros.com.br:

"A Central de Sites de Encontros" deve ser entendida como observadora independente do mercado brasileiro de namoro on-line. Candidatos que buscam parceiras encontram resultados dos testes nos principais portais de namoro edicas para relacionamentos na Internet. A "Central-Encontros.com.br" faz parte da rede alemã Metaflake, que opera desde a cidade de Colônia em 12 países.

Contato de imprensa:

metaflake
Birgit Semper

Telefone: +49 - (221) 130 87 10
e-mail: imprensa@central-encontros.com.br