

# RELATÓRIO ANUAL 2009-2010 DO MERCADO DE SITES DE ENCONTROS DO BRASIL



Há alguns anos observamos o aumento da procura de companheiros através da internet no Brasil, porém até o momento o mercado ninguém havia se dado o trabalho de analisar o mercado sistematicamente. Agora chega! Nós saímos à procura de dados reais, através de uma minuciosa pesquisa de mercado efetuada nos mais diferentes sites de encontros, analisamos os resultados que podem ser lidos abaixo.

## 1. SOLTEIROS NA INTERNET

Dos 187 milhões de brasileiros são mais ou menos 74 milhões solteiros ou descasados. Porém definir o nome “solteiro” é muito difícil, dando conta que existem muitas pessoas de meia-idade nesta situação. Pode uma pessoa de 70 anos ainda considerada “solteira”? Cerca de 89 milhões de pessoas estão solteiras em alguma fase de sua vida e, destas mesmas, 19,5 milhões estarão buscando regularmente na internet a procura de novos parceiros. Estes solteiros temporários são os alvos principais de sites de encontros, casamento e derivados. Fora do universo dos solteiros ainda se pode contar com mais 25 % de pessoas (principalmente homens) que vivem um relacionamento firme e mesmo assim estão à procura de um flerte ocasional.

## 2. USUÁRIOS DE SITES DE ENCONTROS DA INTERNET ...

A explosão das procuras de companheiros através da internet começou em 2002 e sobe continuamente desde lá. Este ano foi constatado mais de 100.000 anúncios nos sites de encontros. Atualmente se movimenta mais de 5,5 milhões de usuários na internet a procura de um encontro nos sites de encontros, assim como nas páginas para pessoas com condições especiais, como, por exemplo: mães solteiras, anões, gigantes, paraplégicos ou paraplégicos, idosos, religiões diversas e assim por diante que movimentam mais 900 mil usuários. Desde 2007 sobe exorbitantemente o número de clientes nas páginas de encontro.

## 3. CATEGORIAS E FATURAMENTO DOS SITES DE ENCONTROS

Pode-se dividir os sites de encontros em 4 categorias:

- Contatos individuais em sites de encontros (de própria responsabilidade)
- Agências matrimoniais (contatos com ajuda psicológica)
- Portais de Encontro de contatos eróticos para adultos
- Portais especializados para grupos especiais ( Religiosos, Gordos, Homossexuais etc..)

O Brasil tem ainda poucos portais especiais, a maioria dos portais de encontro são sites de encontros de própria responsabilidade. Cerca de 14 Portais conseguiram juntar mais de 100.000 associados. Nos últimos anos após a realização de convergências de portais, conseguiram se destacar o portal Parperfeito (que faz parte de Meetic) e Bez.

O faturamento dos portais de encontro tem um volume de mais de 12,5 milhões Reais, com um aumento de 28% em relação a 2008. Para 2009 se espera novamente um aumento de 20-25%.

## 4. COMPARAÇÃO DO BRASIL COM O EXTERIOR

Na média o brasileiro gastou em 2009 cerca de 0,07 Reais na procura de um parceiro na internet. Encontra-se junto a Portugal em ultimo lugar na escala. Olhando para os Estados Unidos, a mãe dos sites de encontro (lá se gastou em 2009 3,40 Euro por pessoa), mostra que no Brasil, ainda existe um potencial enorme para aumentar o volume de gastos por habitante.

Deixando de lado os maiores de 50 anos, que muito pouco se encontram nestes portais, vai haver um aumento de consumo, não por ter mais associados nos portais, mas pelo fato dos gestores dos sites de encontros continuamente se especializarem nas ofertas aos usuários dos diversos sites de encontros/agências matrimoniais e com isto conseguirem aumentar a renda por associado registrado.

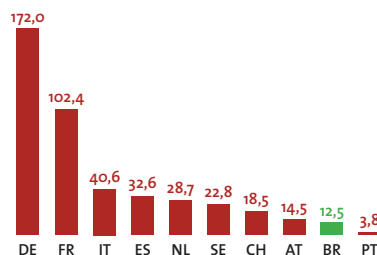
[WWW.CENTRAL-ENCONTROS.COM.BR](http://WWW.CENTRAL-ENCONTROS.COM.BR)

**RESPONSÁVEL:**  
Birgit Semper  
metaflake GmbH  
Büelen 862  
CH - 9615 Dietfurt  
Tel. +41 (79) 551 00 52  
[imprensa@central-encontros.com.br](mailto:imprensa@central-encontros.com.br)



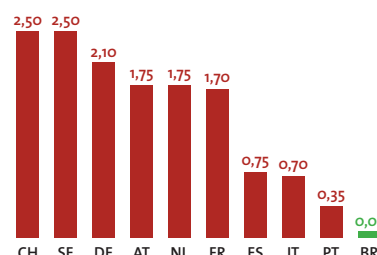
metaflake

### FATURAMENTO EM MILHÕES POR PAÍS



© Singlebörsen-Vergleich

### FATURAMENTO POR HABITANTES EM REAIS



© Singlebörsen-Vergleich

As análises foram efetuadas por central-encontros.com.br

