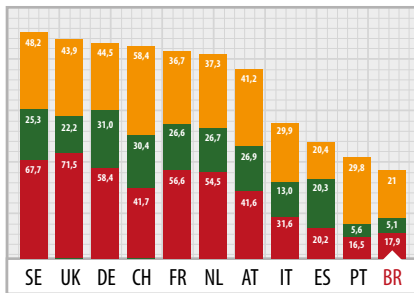




O mercado de encontros virtuais

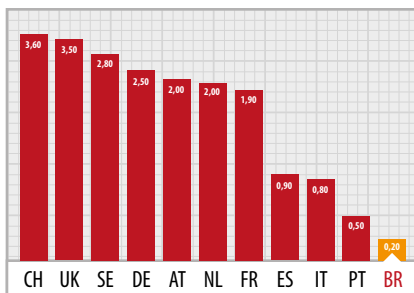


no Brasil 2011-2012

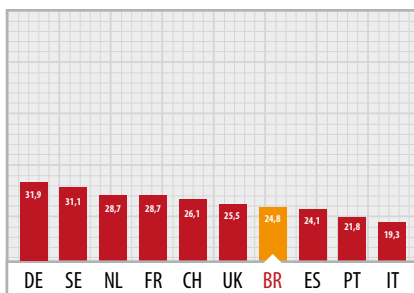


Usuários por cada 1.000 habitantes

■ Sites de encontros eróticos
■ Agências matrimoniais na Internet
■ Sites de encontros



Renda per capita (em €)



Porcentagem de relações que começaram na internet

Responsável por este estudo: central-encontros.com.br



O namoro virtual tem crescido no Brasil nos últimos anos mas até este momento ninguém havia se preocupado em estudar o mercado de forma mais profunda. Isto está para mudar. No segundo texto da nossa série nós compilamos os dados mais importantes sobre namoro virtual para você. Estas informações são baseadas em pesquisas de mercado, análise de tráfego online e, acima de tudo, conversas diretas com os sites líderes na área.

1. SOLTEIROS NA INTERNET

Dos aproximadamente 195 milhões de brasileiros cerca de 75,5 milhões estão solteiros no momento, apesar deste dado ser um pouco suspeito e esconder uma realidade distinta (por exemplo, seria possível considerar um homem de 72 anos como solteiro?). Os dados para o período de um ano indicam mais ou menos 91 milhões de pessoas indentificadas como solteiras pelo menos uma vez. Deste número, 37 milhões surfam na web com frequência e são considerados alvos prioritários para a indústria. Não surpreendem as estimativas de que 25% das partes interessadas (particularmente homens) estão em um relacionamento.

2. USUÁRIOS DE SITES DE ENCONTROS ONLINE

O boom da internet no Brasil iniciou no ano de 2006. Naquele momento um pouco mais de 100 mil pessoas buscavam namoro na internet. Atualmente cerca de 6.2 milhões de brasileiros acessam sites de namoro por mês. Sem contar os 4.9 milhões de usuários de sites adultos (escapadas, swingers, sadomasoquistas, de fetiche). Isto significa um aumento de 20% comparado ao ano de 2010.

3. PROVEDORES E LUCROS NA INDÚSTRIA

Basicamente os provedores de sites de namoro virtual podem ser divididos em quatro categorias (em ordem alfabética):

- » Sites de encontros filtrados pelos usuários
Top 3: Parperfeito.com.br, amigos.com, br.match.com
- » Agências matrimoniais de compatibilidade com avaliação psicológica
Top-3: be2.com.br, eHarmony.com.br, destidyll.com
- » Sites adultos de encontros eróticos
Top-3: c-date.com.br, adultfriendfinder.com, getiton.com
- » Websites que focam em nichos como religiosos, pais solteiros, gays,...

No Brasil a variedade de sites de encontros ainda é relativamente pequena. Alguns poucos grandes grupos estrangeiros dominam o mercado. As novidades mais quentes são os projetos focados em encontros casuais (adultos de classe alta) e no ambiente do Facebook.

Em 2011 o lucro no setor foi de 27.2 milhões de reais. Este número representa um aumento de 52% em relação a 2010. Para 2012 a expectativa é de um crescimento em torno de 25-30%.

4. TAXA DE SUCESSO

Obter sucesso na busca por um companheiro na internet naturalmente depende de cada pessoa. Os sites de encontros virtuais oferecem o ambiente adequado (atração de novos membros, acompanhamento das atividades dos usuários, assistência). As pesquisas certamente impressionam: hoje em dia 30% dos novos casais se conhecem pela internet.

5. TENDÊNCIAS DA INDUSTRIA

O Brasil é um dos mercados de encontros virtuais que mais cresce no mundo. Muitos provedores estrangeiros investem pesado através de campanhas de publicidade agressivas e obtém rendimentos altos – principalmente nas atrativas mecas tupiniquins: Rio e São Paulo. Entre os solteiros jovens e os gays a paquera pelo smartphone está em alta, incluindo sites de busca específica para encontros espontâneos.

WWW.CENTRAL-ENCONTROS.COM.BR



Responsável:
Birgit Semper

metaflake
metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: imprensa@central-encontros.com.br